

## 1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ	: <b>Bachelor of Business Administration Program in Marketing</b>

## 2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	: บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ชื่อย่อภาษาไทย	: บธ.บ. ( การตลาด )
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	: Bachelor of Business Administration ( Marketing )
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	: B.B.A. ( Marketing )

## 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

## 4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

### ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพมีสมรรถนะในระดับประเทศ และระดับสากล สามารถนำความรู้ที่ได้ศึกษาเล่าเรียนมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพมุ่งมั่นในทางสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่องค์กร สังคมและประเทศชาติ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในด้านการตลาด ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
2. เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
3. เพื่อให้เป็นผู้มีเจตคติที่ดี และตระหนักในความสำคัญของศาสตร์ที่ได้ศึกษามา
4. เพื่อให้มีความรับผิดชอบมีวินัย ความซื่อสัตย์ คุณธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
5. เพื่อให้มีวิสัยทัศน์และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

## 17. หลักสูตร

17.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

### 17.2 โครงสร้างของหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 10 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 10 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต

2.2 กลุ่มวิชาชีพ 51 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

2.2.2 วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. การฝึกปฏิบัติงาน (ไม่นับหน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องฝึกการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาไปใช้กับงานในสถานการณ์จริงในสาขาวิชาการตลาด ในหน่วยงานสถาบันภาครัฐหรือภาคธุรกิจของเอกชน เพื่อให้มีผลการฝึกงานทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 200 ชั่วโมง (สามารถนำประสบการณ์จริงเทียบเคียงได้)

### 17.3 รายละเอียดวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลข มีความหมายดังนี้

อักษรตัวที่ 1-2 หมายถึง กลุ่มวิชา

ตัวเลขที่ 1 หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน

ตัวเลขที่ 2-3 หมายถึง ลำดับวิชา

การดำเนินการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะกรรมการการอุดมศึกษาและระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย ส่วนหลักเกณฑ์ในการให้รหัสรายวิชาเดิมมหาวิทยาลัยกำหนดเป็นตัวเลข 5 หลัก ในส่วนของหลักสูตรปรับปรุงกำหนดเป็นตัวอักษร 2 หลัก และตัวเลข 3 หลัก

หลักเกณฑ์การให้รหัสวิชาในหลักสูตร



หลักที่ 4,5 คือ ลำดับรายวิชา เริ่มตั้งแต่ 01,02,03 .....99

หลักที่ 3 คือ ระดับชั้นปีที่ควรศึกษา

- |   |         |             |
|---|---------|-------------|
| 1 | หมายถึง | ชั้นปีที่ 1 |
| 2 | "       | ชั้นปีที่ 2 |
| 3 | "       | ชั้นปีที่ 3 |
| 4 | "       | ชั้นปีที่ 4 |

หลักที่ 1,2 คือรหัสคณะวิชา/สาขาวิชา แทนด้วยอักษร 2 ตัว

17.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต

ก) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
GS101	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)	
GS102	สังคม เศรษฐกิจและการเมือง (Society, Economy and Politics)	3(3-0-6)	
GS103	สังคมกับการปกครองไทย (Thai Society and Government)	3(3-0-6)	
GS104	จิตวิทยาสังคม (Social Psychology)	3(3-0-6)	
GS105	จิตวิทยาและการพัฒนาตน (Psychology and Self-Development)	3(3-0-6)	
GS106	จิตวิทยาประยุกต์ (Applied Psychology)	3(3-0-6)	
GS107	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3(3-0-6)	

GS108	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ (Economics Analysis)	3(3-0-6)
GH101	จริยศาสตร์ประยุกต์ (Applied Ethics)	3(3-0-6)
GH102	จริยธรรมและทักษะชีวิต (Ethics and Life Skills)	3(3-0-6)
GH103	เวชจริยศาสตร์ (Medical Ethics)	3(3-0-6)
GH104	ปรัชญาเบื้องต้น (Introduction to Philosophy)	3(3-0-6)
GH105	ตรรกวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Logic)	3(3-0-6)
GH106	มนุษย์กับศาสนา (Man and Religion)	3(3-0-6)
GH107	ปรากฏการณ์วิทยาทางศาสนา (Phenomenology of Religion)	3(3-0-6)
GH108	อารยธรรมไทย (Thai Civilization)	3(3-0-6)
GH109	อารยธรรมตะวันตก (Western Civilization)	3(3-0-6)
GH110	อารยธรรมตะวันออก (Eastern Civilization)	3(3-0-6)
GH111	มนุษยสัมพันธ์ (Human Relations)	3(3-0-6)
GH112	สุนทรียศาสตร์แห่งชีวิต (Aesthetics for Life)	3(3-0-6)
GH113	สารสนเทศเพื่อการสืบค้น (Information for Retrieval)	1(1-0-2)

ข) กลุ่มวิชาภาษาไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
GT101	โครงสร้างภาษาไทย (Thai Structure)	3(3-0-6)
GT102	พินิจภาษา (Thai Critique)	3(3-0-6)
GT103	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)
GT104	ภาษากับวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)
GT201	ทักษะการฟัง (Listening Comprehension)	3(2-2-5)
GT202	ทักษะการพูด (Speech Communication)	3(2-2-5)
GT203	ทักษะการอ่าน (Effective Reading)	3(2-2-5)
GT204	ทักษะการเขียน (Effective Writing )	3(2-2-5)
GE101	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English in Daily Life)	3(2-2-5)
GE102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)	3(2-2-5)
GE201	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ (English Reading for Comprehension)	3(2-2-5)
GE202	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ (English for Career)	3(2-2-5)

ค) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ไม่น้อยกว่า			10	หน่วยกิต
รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	
GC101	วิทยาศาสตร์ทั่วไป (General Sciences)		3(3-0-6)	
GC102	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Life Quality)		3(3-0-6)	
GC103	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Human and Environment)		3(3-0-6)	
GC104	ฟิสิกส์พื้นฐาน (General Physics)		3(3-0-6)	
GC105	ปฏิบัติการฟิสิกส์พื้นฐาน (Fundamentals of Physics Laboratory)		1(0-2-1)	
GC106	คอมพิวเตอร์เบื้องต้น (Introduction to Computer)		3(3-0-6)	
GC107	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ (Information Technology for Learning)		3(3-0-6)	
GC108	พลศึกษาและนันทนาการ (Physical Education and Recreation)		1(0-2-1)	
GA101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily life)		3(3-0-6)	
GA102	คณิตศาสตร์ไม่ต่อเนื่อง (Discrete Mathematics)		3(3-0-6)	
GA103	แคลคูลัสเบื้องต้น (Introduction to Calculus)		3(3-0-6)	
GA104	แคลคูลัสขั้นกลาง (Intermediate Calculus)		3(3-0-6)	
GA105	สถิติเบื้องต้น (Introduction to Statistics)		3(3-0-6)	
GA106	สถิติเบื้องต้นกับการวิเคราะห์ข้อมูล (Introduction to Statistics and Data Analysis)		3(3-0-6)	

17.3.2 หมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า **96** หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกน ทุกสาขาวิชาเรียน

45

หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
AC102	การบัญชีการเงิน Financial Accounting		3(2-2-5)
EC202	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics		3(3-0-6)
EN201	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English Leading		3(3-0-6)
LW213	กฎหมายธุรกิจ Business Law		3(3-0-6)
ST201	สถิติธุรกิจ Business Statistics		3(3-0-6)
MK201	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
FN201	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
BM101	การบริหารธุรกิจ Business Management		3(3-0-6)
PM201	การจัดการการผลิต Production Management		3(3-0-6)
TX201	การภาษีอากร Taxation		3(3-0-6)
QA201	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Quantitative Analysis in business		3(3-0-6)
BC201	การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ Computer Application in Business		3(2-2-5)
AC203	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting		3(3-0-6)
HR301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management		3(3-0-6)

SM301	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management		3(3-0-6)
<b>ข. กลุ่มวิชาชีพ</b>		<b>51</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>ข-1) วิชาเอกบังคับ</b>		<b>33</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>รหัส</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>	<b>(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)</b>
MK302	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis		3 (3-0-6)
MK303	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication		3 (3-0-6)
MK304	การจัดการงานขาย Sales Management		3 (3-0-6)
MK305	การจัดการการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion Management		3 (3-0-6)
MK306	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing		3 (3-0-6)
MK307	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management		3 (3-0-6)
MK308	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการตลาด Computer Application in Marketing		3 (3-0-6)
MK409	การจัดการการตลาด Marketing Management		3 (3-0-6)
MK410	การวิจัยการตลาด Marketing Research		3 (3-0-6)
MK411	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า Marketing Channels and Distribution		3 (3-0-6)
MK412	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing		3 (3-0-6)



ข-2) วิชาเอกเลือก

18 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชา ต่อไปนี้

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
MK913	การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ Purchasing and Material Management	3	(3-0-6)
MK914	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม Industrial Marketing	3	(3-0-6)
MK915	การตลาดสินค้าเกษตร Agricultural Marketing	3	(3-0-6)
MK916	การตลาดการบริการ Marketing for Services	3	(3-0-6)
MK917	ศิลปะการขาย Salesmanship	3	(3-0-6)
MK 918	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Quantitative Analysis in Marketing	3	(3-0-6)
MK919	การจัดการส่ง ออกและนำเข้า Export-Import Management	3	(3-0-6)
MK920	การค้าปลีก Retailing	3	(3-0-6)
MK921	ปัญหาการตลาดระหว่างประเทศ Current Problems in International Marketing	3	(3-0-6)
MK922	แผนธุรกิจทางการตลาด Business Plan in Marketing	3	(3-0-6)
MK923	การจัดการงานพัสดุ Commodity Management	3	(3-0-6)
MK924	ธุรกิจพาณิชย์นาวี Shipping Business	3	(3-0-6)
MK925	ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด Marketing English	3	(3-0-6)
MK926	โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน	3	(3-0-6)

	Logistic and Supply Chain Management	
MK927	ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ Brand and Packaging	3 (3-0-6)
MK928	ระบบสารสนเทศการตลาด Marketing Information System	3 (3-0-6)
MK929	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า Customer Relationship Management	3 (3-0-6)

17.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต  
 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในวิทยาลัย

#### 17.4 แผนการศึกษา หลักสูตร 4 ปี

##### ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
GS xxx	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	(3-0-6)
GT xxx	กลุ่มวิชาภาษา	3	(3-0-6)
GE101	กลุ่มวิชาภาษา (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน)	3	(2-2-5)
GC xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3	(3-0-6)
GC xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3	(3-0-6)
BM101	การบริหารธุรกิจ	3	(3-0-6)
	รวม	18	(17-2-35)

##### ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
GE102	กลุ่มวิชาภาษา (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)	3	(2-2-5)
GA xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3	(3-0-6)
GH 113	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (สารสนเทศเพื่อการสืบค้น)	1	(1-0-2)
GS xxx	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	(3-0-6)

GS xxx	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	(3-0-6)
AC102	บัญชีการเงิน	3	(3-0-6)
รวม		16	(15-2-31)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
GC xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (พลศึกษาและนันทนาการ)	1	(0-2-1)
LW103	กฎหมายธุรกิจ	3	(3-0-6)
EN201	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	(3-0-6)
รวม		7	(5-4-12)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
GE201	กลุ่มวิชาภาษา (การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ)	3	(2-2-5)
MK201	หลักการตลาด	3	(3-0-6)
EC202	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	(3-0-6)
AC203	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	(3-0-6)
ST204	สถิติธุรกิจ	3	(3-0-6)
รวม		15	(14-2-29)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
PM201	การจัดการการผลิต	3	(3-0-6)
FN201	การเงินธุรกิจ	3	(3-0-6)
BC201	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจ	3	(2-2-5)
QA201	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	(3-0-6)
SM301	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	(3-0-6)
รวม		15	(15-0-30)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
TX201	การภาษีอากร	3	(3-0-6)
HR301	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	(3-0-6)
รวม		6	(6-0-12)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
MK302	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3	(3-0-6)
MK304	การจัดการงานขาย	3	(3-0-6)
MK305	การจัดการการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3	(3-0-6)
MK307	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	(3-0-6)
MK308	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ทางการตลาด	3	(3-0-6)
รวม		15	(15-0-30)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
MK303	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	(3-0-6)
MK306	การตลาดระหว่างประเทศ	3	(3-0-6)
MK411	ช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	3	(3-0-6)
MK 9xx	วิชาเอกเลือก 1	3	(3-0-6)
MK 9xx	วิชาเอกเลือก 2	3	(3-0-6)
รวม		15	(15-0-30)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
MK 9xx	วิชาเอกเลือก 3	3	(3-0-6)
MK 9xx	วิชาเอกเลือก 4	3	(3-0-6)
รวม		6	(6-0-12)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
MK409	การจัดการการตลาด	3	(3-0-6)
MK410	การวิจัยการตลาด	3	(3-0-6)
MK 9xx	วิชาเอกเลือก 5	3	(3-0-6)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	(3-0-6)
รวม		12	(12-0-24)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(บรรยาย – ปฏิบัติ-ค้นคว้า)
MK412	สัมมนาการตลาด	3	(3-0-6)
MK 9xx	วิชาเอกเลือก 6	3	(3-0-6)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	(3-0-6)
รวม		9	(9-0-18)